

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

MAKALE / ARTICLE	SAYFA / PAGE
Murat DURGUN	
İşletmelerde Güvenin Önemi: Bir Otel İşletmesi Üzerine Araştırma / <i>The Importance of Trust in Businesses: A Study on A Hotel Enterprise</i> Araştırma Makalesi / Research Article	1 - 21
Fatma KIZILELMAS	
Sosyal Medyanın Göçmen Krizlerindeki Rolü: Kayseri Olayları Sonrası X (Twitter) Üzerine Bir Analiz / <i>The Role of Social Media in Migrant Crises: An Analysis on X (Twitter) After the Kayseri Incidents</i> Araştırma Makalesi / Research Article	22 – 45
Caner ÖNİZ, Sabiha KILIÇ, Şükran KARACA	
Demographic Influences on Sustainable Consumption: The Role of Personality, Lifestyle and Motivation / <i>Sürdürülebilir Tüketim Üzerine Demografik Etkiler: Kişilik, Yaşam Tarzı ve Motivasyonun Rolü</i> Araştırma Makalesi / Research Article	46 – 76
Elif EŞKİN, Eda KUTLU	
Sürdürülebilir Tüketim Kavramı Üzerine Bibliyometrik Analiz / <i>A Bibliometric Analysis on the Concept of Sustainable Consumption</i> Araştırma Makalesi / Research Article	77 – 108
Zeliha SÜT	
Avrupa Birliği Fonlarından Yararlanılarak Avrupa Birliği'nde Yaratılan İstihdam Politikaları: Almanya Örneği / <i>Employment Policies Created Within The European Union Through The Use of EU Funds: The Case Of Germany</i> Araştırma Makalesi / Research Article	109 – 130

